Marchnata cyrchfan

Rydych chi’n mynd i archwilio sut mae adrannau marchnata cyrchfan yn ceisio dal sylw cynulleidfaoedd darged drwy ddefnyddio sloganau, dylunio deunydd pacio, cefnogaeth pobl enwog a sylw yn y cyfryngau cyffredinol.

Mae llawer o dwristiaid yn mynd ar-lein er mwyn darganfod llefydd maen nhw’n bwriadu ymweld â nhw, archebu ystafelloedd mewn gwesty a thrafnidiaeth. Maen nhw’n cynllunio tripiau ac yn rhannu eu teimladau a’u hatgofion gyda’u ffrindiau. Mae marchnata cyrchfan yn hanfodol er mwyn i gyrchfannau barhau yn gystadleuol.

# Gweithgaredd 1

Sut mae gwefan cyrchfan yn dylanwadu ar benderfyniad twrist? – Mae’r cyfan yn ymwneud â’r ffordd mae’n hyrwyddo ei hunan!

Archwiliwch wefan atyniad twristiaeth yn y DU.

Edrychwch yn ofalus ar sut mae gwefan eich atyniad dewisol wedi cael ei dylunio.

Ceisiwch adnabod geiriau, ymadroddion a delweddau sy’n cael eu defnyddio i hyrwyddo’r cyrchfan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Geiriau
 | * Ymadroddion
 | * Delweddau
 |

Eglurwch pam fod y geiriau, ymadroddion a delweddau yn effeithiol yn hyrwyddo’r atyniad.

# Gweithgaredd 2

Trefnwyr teithiau

Mae angen i chi ddeall bod trefnwyr teithiau yn creu gwefannau sy’n hyrwyddo’r gwyliau i gyrchfannau maen nhw’n gwerthu. Mae twristiaid yn gallu mewngofnodi i’w porwr rhyngrwyd a lleoli eu cyrchfan dewisol o gysur eu cartref eu hunain.

Allwch chi adnabod enwau'r trefnwyr teithiau canlynol yn y chwilair isod?



Trailfinders

Exodus

First choice

British Airways Holidays

Kuoni

Thompson

Virgin Holidays

Tui

# Gweithgaredd 3

Dewiswch ddau neu fwy o’r trefnwyr teithiau sydd i’w gweld yn y delweddau uchod.

Chwiliwch amdanyn nhw ar y rhyngrwyd – beth ydych chi’n feddwl? Da? Gwael? Rhowch resymau i gefnogi eich ateb, ceisiwch ddefnyddio ymadroddion gwahanol.

Enw’r trefnydd teithiau ---------------------------------

Rydw i’n meddwl bod delweddau'r wefan yn dda/gwael oherwydd -----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nawr, allwch chi ateb y cwestiynau canlynol?

Beth yw’r brif farchnad darged? (Hynny yw, pa brif fath o dwrist mae’r trefnydd teithiau yn anelu ato? E.e. Teuluoedd? Cyplau? Grwpiau? Cenhedlaeth hŷn?)

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Pa eiriau a delweddau allwch chi eu darganfod sy’n cefnogi eich syniadau ar y farchnad darged ddewisol?

Pam ydych chi’n credu bod geiriau a delweddau yn bwysig?

Mae llawer o dwristiaid yn mynd ar-lein er mwyn darganfod llefydd maen nhw’n bwriadu ymweld â nhw, archebu ystafelloedd gwesty a thrafnidiaeth. Maen nhw’n cynllunio tripiau ac yn rhannu eu teimladau a’u hatgofion gyda’u ffrindiau. Mae marchnata cyrchfan yn hanfodol er mwyn i gyrchfannau barhau yn gystadleuol.

# Activity 4

Rydych chi’n drefnydd teithiau sy’n ymchwilio cyrchfan ble gall twristiaid fynd i ymweld ag ef.

Dewiswch gyrchfan yn y DU yr ydych eisiau ymchwilio iddo. Gan ddefnyddio’r rhyngrwyd, ymchwiliwch eich cyrchfan er mwyn darganfod trafnidiaeth o gwmpas y cyrchfan, llety addas a phethau i’w gwneud pan mae twristiaid yno.

Paratowch bamffled i hyrwyddo eich cyrchfan dewisol a fydd yn annog twristiaid i ymweld ag ef. Meddyliwch am eich marchnad darged.